



Foto: Ricardo Solache / Pulso

➔ LOS CREADORES DEL BLUZEN

# Publicistas vía celular

Una nueva forma de anunciarse sin generar basura y con la posibilidad de medir si el mensaje fue atendido.

Esta es la creación de dos egresados de la Politécnica que desarrollaron como proyecto de residencia y perfilaron por su cuenta como microempresarios.

POR: LUCÍA TORRES

Egresados de Ingeniería en Telemática de la Universidad Politécnica de San Luis Potosí, Uriel Guerrero Coronado y Karlo Valentín Rodríguez Rangel, se encontraron con obstáculos en el ámbito laboral, que los obligaron a instalar su propia empresa. Innovaron un dispositivo para transmitir y proveer información a los usuarios de telefonía celular y computadoras personales, único a nivel nacional, sistema que sólo se usa para intercambio de imágenes, fotos, videos, o ringtones.

En México a pesar de que el 75% de la población utiliza un teléfono celular, no existía la plataforma de hardware y software necesarios para el desarrollo de este dispositivo; estos jóvenes han sido los primeros que diseñan y desarrollan en nuestro país el mecanismo que aprovecha la tecnología Bluetooth, aunque no hay distribuidores a nivel local, tuvieron que importar la materia prima.

## BLUE POR BLUETOOTH, ZEN DE ENERGÍA

Se trata del dispositivo bautizado por los jóvenes creadores con el nombre de Bluzen HS, el cual se basa en la tecnología Bluetooth y tiene, entre otras aplicaciones o usos, el de impulsar con bajo costo, estrategias de comunicación conocidas como Mercadotecnia de Proximidad.

Esta mercadotecnia consiste en que a través del Bluetooth es posible localizar todos los dispositivos móviles presentes en un área determinada a los cuales, enviará de forma automatizada información en formato multimedia acerca de los servicios o productos a difundir. Entre sus primeros clientes la mayoría foráneos fueron empresas de consumo, publicitarias, partidos políticos, instituciones educativas, entre otros clientes.

En entrevista, Uriel Guerrero Coronado y Karlo Valentín Rodríguez Rangel, relataron que este proyecto, hoy hecho realidad, fue diseñado en el séptimo semestre de la carrera para el proyecto de residencia final de Uriel. "El proyecto debía integrar una campaña para todos los alumnos de la

El proyecto debía integrar una campaña de concientización, sobre la seguridad de informática"

URIEL GUERRERO CORONADO  
Y KARLO VALENTÍN RODRÍGUEZ  
CREADORES DEL PROYECTO

Universidad Politécnica de San Luis Potosí, de concientización, sobre la seguridad de informática, algunos alumnos hicieron sus carteles, y utilizaron varios métodos. A nosotros se nos ocurrió utilizar el Bluetooth, aunque en ese momento no teníamos recursos, ni idea de cómo trabajarlo."

Al no encontrar dónde hacer su residencia, Uriel habló con el rector de la UPSLP, Juan Antonio Martínez y le planteó la idea de realizar en la misma universidad este proyecto como emprendedor, fue aceptado y desarrolló un prototipo funcional, y de ahí a la fecha se ha ido perfeccionando el producto.

Por la dificultad para encontrar trabajo, ambos jóvenes se unieron sin capital para invertir, tocaron puertas en instituciones bancarias, de gobierno como el Instituto Potosino de la Juventud al mando de Xavier Azuara, y no obtuvieron apoyo, por su misma inexperiencia.

Se dedicaron a construir el software, en tanto que el hardware es participación con otras empresas extranjeras ya que en México no hay empresas que lo desarrollen o vendan, sin embargo se pidió al extranjero las piezas con parámetros que ellos mismos desarrollaron. Luego de varios prototipos, llegaron al final, el cual describen como ligero, compacto, de fácil administración, y portable.

## A FAVOR DE LA ECOLOGÍA

Bluzen HS es una tecnología limpia, no intrusiva y de bajo costo comparada con la distribución de folletos y volantes que permite conocer, mediante un software diseñado especialmente, el número de impactos realizados, y cuáles de aquellos fueron aceptados por las personas que se encontraban en el área.

Lo más importante, el Bluzen HS no genera basura, ni utiliza papel, pero si contribuye a dar a conocer los productos o servicios con mayor cercanía al cliente ya que es un

medio que interactúa con él.

## DOS VERSIONES

La versión fija tiene un costo aproximado a los 9 mil 500 pesos mas IVA, aunque varía un poco en razón del tipo de cambio del dólar debido a que todos los accesorios son importados, este va conectado a la computadora. También venden el kit de movilidad, por 2 mil pesos, en tanto que el costo de renta son 450 pesos por día, aunque la generación de contenido multimedia y adaptación varían en razón de

las necesidades de cada cliente.

Este proyecto se inscribe en los esfuerzos que realiza la Universidad Politécnica para desarrollar innovaciones tecnológicas que aporten nuevas soluciones a necesidades de la sociedad, con proyectos sustentables, que detonen oportunidades de autoempleo de egresados a través de la incubación de nuevas empresas. Los micro empresarios crearon su slogan publicitario y página de internet: "Desde ahora en México.....si quieres que alguien te conozca.....Bluzéalo!!!!"



## Las ventajas

El dispositivo Bluzen HS tiene las siguientes características tecnológicas:

- ➔ Tiene un alcance de 100 metros a la redonda.
- ➔ Puede ser utilizado sobre cualquier tipo de sistema operativo sin necesidad de instalar software adicional.
- ➔ Tiene capacidad de memoria de 1 gigabyte, para almacenamiento de archivos multimedia para transmitir o difundir; esta capacidad es expandible.
- ➔ Utiliza frecuencia de transmisión de uso libre
- ➔ Permite conocer el impacto o número de dispositivos móviles receptores de información.
- ➔ Diseño funcional que permite su portabilidad y fácil traslado.
- ➔ Es de fácil configuración y operación.
- ➔ Permite el envío ilimitado de mensajes sin costo alguno para el receptor.