



Prefacio

Bluzen HS es la solución de **Bluzen Tech** para mercadotecnia de proximidad y distribución de contenido al usuario final a través de su móvil.

El sistema **Bluzen HS** se compone por el Transmisor/Controlador de Campañas (**Bluzen HS Core** o simplemente **Core**) y por el Sistema de Administración de Campañas (**Bluzen HS GUI** o simplemente **GUI**) que es el utilizado por el usuario para gestionar sus campañas publicitarias y su contenido. La configuración del sistema se realiza también por medio del GUI, que puede ser accedido desde cualquier computadora y Sistema Operativo (Windows, Mac OS X, Linux, etc).

Objetivos de este documento

Este manual cubre los pasos para crear exitosamente una campaña de mercadotecnia de proximidad, incluyendo selección y creación de contenido, desarrollo de campañas, etc.

Tipos de contenido

Preámbulo

Para poder crear contenido que sea distribuido a través de la plataforma **Bluzen HS** se debe de contar con cierto conocimiento sobre las características requeridas de los teléfonos móviles.

Este capítulo describe algunas bases útiles en este aspecto para incrementar el rendimiento de una campaña.

Imágenes Estáticas

Este tipo de imágenes se pueden mostrar en la mayoría de dispositivos móviles. Su uso puede ser como:

- Fondo de pantalla
- Protector de pantalla
- Cupón electrónico

No se deben de usar imágenes para mostrar simplemente el logotipo de la empresa, por el contrario, deben de hacerse atractivas para fomentar su uso para lo que fueron diseñadas.





Imágenes Animadas

Pueden usarse para extender las capacidades de las imágenes estáticas, además como pequeñas animaciones estilo historieta o presentación.

Vídeo

La mayoría de los dispositivos móviles tienen la capacidad de reproducir videos, aprovechando esta característica podemos hacer llegar al público: comerciales, trailers, videos informativos, videos musicales, etc... Los videos es uno de los contenidos con mayor posibilidad de ser intercambiado entre los mismos usuarios, por lo que el efecto de viralidad se incrementa.

Audio/Música

La música puede ser usada como ringtone o como entretenimiento. También es posible que transmitas el "jingle" de tu empresa o un podcast. Formatos y capacidades de duración varían entre los diferentes modelos de teléfonos móviles.

Entrada de calendario

Cuando le hacemos llegar vía bluetooth un archivo Vcalendar a los usuarios, este se almacena en la aplicación de calendario/agenda de su dispositivo móvil.

El archivo Vcalendar, puede venir pre configurado para que emita un recordatorio o alarma en una fecha y hora específica (Literalmente el teléfono del usuario emitirá algún tipo aviso sonoro o visual al usuario, indicándole que tiene un aviso u actividad por realizar); Dicho recordatorio u alarma puede servir a manera de invitación hacia el usuario para que acuda a eventos relevantes (Inauguraciones, ventas especiales, ventas nocturnas, liquidaciones, eventos especiales, etc.)

Entrada de Contacto

Cuando le hacemos llegar vía bluetooth un archivo Vcard a los usuarios, este archivo se almacena en la lista de contactos de su dispositivo móvil.





El archivo Vcard puede venir pre configurado con la información comercial y de localización de un establecimiento comercial (Nombre, dirección, teléfonos, página web, correo electrónico).

Cuando el usuario recibe este tipo de archivos, la información que contiene el archivo queda almacenada en la lista de contactos del teléfono, por lo que el usuario al revisar su lista de contactos, vera que tiene almacenada una nueva entrada, la cual contiene la información de contacto de el establecimiento comercial que estemos promocionando; Los Vcards pueden ser empleados en establecimientos donde los posibles clientes pueden llamar realizar pedidos u órdenes, ejemplos: Restaurantes, comida rápida, servicios varios, etc.

Aplicaciones

Se puede hacer uso de la tecnología java para crear folletos o menús interactivos que faciliten al usuario encontrar la información que desee. Se debe tomar en cuenta la compatibilidad de la aplicación desarrollada con los teléfonos celulares de la audiencia objetivo.

Línea base para creación de contenido

Tamaño del contenido

Las campañas de mercadotecnia por Bluetooth necesitan contenido que sea enviado del **Bluzen HS** a los dispositivos móviles a su alcance. Recuerde que, para brindarle al usuario una mejor experiencia, el tiempo de transmisión debe ser mínimo y apropiado al tipo de contenido.

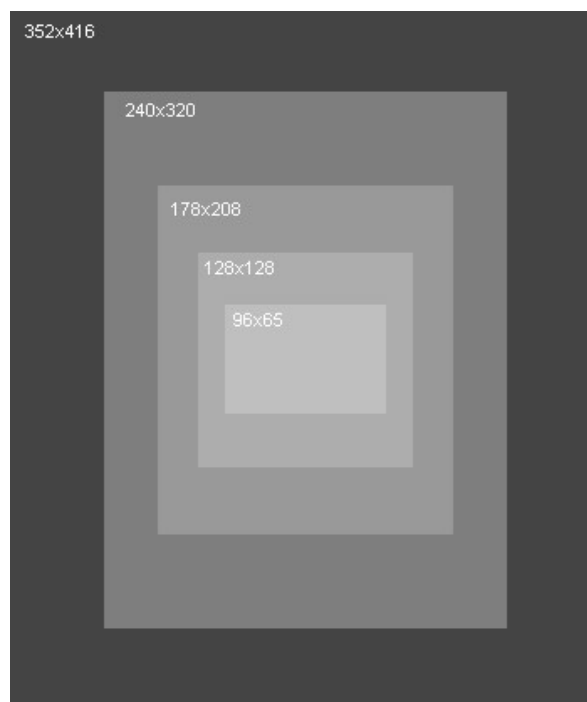
La velocidad de transmisión varía dependiendo del tamaño del contenido y la densidad de usuarios en el área. Recomendamos en lo posible minimizar el tamaño del contenido y en general que el contenido se mantenga por debajo de los 350Kb.



Especificaciones del contenido

Wallpapers, Imágenes estáticas (JPG, PNG) y animadas (GIFs)

Las imágenes son el contenido mayormente soportado. Hay que recordar que por propósitos de velocidad la imagen no debe exceder los 35Kb si es estática o los 70Kb si se trata de una imagen animada. Las resoluciones de pantalla varían dependiendo del modelo del teléfono móvil, pero si se maneja una resolución base de 320x240 los dispositivos móviles escalarán la imagen para que se adapte a su pantalla automáticamente. Es por eso que recomendamos que maneje las proporciones de 320x240 en todas sus imágenes.



Vídeos

Los archivos de vídeo deben de estar en formato 3GP, esto es la parte del vídeo codificado como MPEG4 y la parte de audio debe estar en AMR a 12.20 Kbps, 8Khz, mono.

La resolución de los vídeos siempre debe ser de 176x144 px. Mantenga el tamaño de sus vídeos por debajo de los 300Kb. Dependiendo del vídeo y la compresión utilizada, el resultado puede estar entre los 40 y 80 segundos de reproducción.





Música y Ringtones

Para la música y los ringtones el estándar defacto es el archivo MP3. Recodifique sus archivos de audio considerando las limitaciones de audio de los celulares y mantenga el tamaño dentro de los límites establecidos (no mayor a 300Kb). Una buena relación calidad-tamaño se puede obtener con los siguientes parámetros: codificado a 32kbps, 22KHz, mono.

Marketing de proximidad - Líneas Base

Introducción

Hay algunas líneas base a tener en cuenta para diseñar una campaña publicitaria exitosa.

Las notificaciones de mensajes a través de Bluetooth en los celulares raramente están asociados a una alarma o ringtone. Por tal razón mucha gente puede fácilmente perderse la notificación de mensaje entrante de su campaña publicitaria (Más aún a largos rangos de cobertura). Para evitar este efecto se recomienda ampliamente que:

- Se publique el servicio por otros medios incentivando a activar el Bluetooth de su celular y a estar atento a la notificación del mensaje por parte de la campaña. Una forma efectiva de lograr que el público se integre es ofrecer algo gratis o llamativo como retorno. Hay que aclarar lo que el público recibirá y que no tiene ningún costo para él.
- Adaptar el contenido para que sea de un tamaño reducido. En una área muy transitada donde el **Bluzen HS** envía contenido a varios teléfonos al mismo tiempo, la tasa de transferencia de datos puede decrecer hasta los 15-20 Kbytes por segundo (mientras puede alcanzar más de 100Kbytes por segundo en condiciones de baja congestión).

Por tal razón, recomendamos no usar archivos de más de 300-400 Kbytes en esas condiciones. Si la campaña requiere del envío de archivos mas grandes hay que subrayar el tipo de archivo y el promedio de tiempo que se tardará en ser transferido al usuario.

Envíe contenido de alta calidad

La calidad de lo que se le envía al usuario es uno de los factores clave de éxito de cualquier campaña de marketing de proximidad.

Si usted envía contenido de alta calidad y calendariza actualizaciones periódicas de él, tendrá gente que regresará cada vez para descargar el nuevo contenido.





MANUAL DE OPERACIÓN





Conexión ordenador – Bluzen HS

Para poder acceder a la interfaz de configuración del equipo **Bluzen HS** usted tendrá que hacer uso de un cable Ethernet Crossover (Incluido)

Este cable se conecta en un extremo al puerto de red de su ordenador y en el otro extremo al puerto de red del equipo **Bluzen HS**



Puerto de red Ethernet



Puerto de red Ethernet en el equipo Bluzen HS





Una vez que su ordenador este conectado mediante cable Ethernet al equipo Bluzen HS proceda a encender ambos equipos.

El equipo Bluzen HS automáticamente detectara su ordenador e intentara asignarle una dirección IP para poderse comunicar.

Para que el equipo Bluzen HS pueda asignarle de manera automática una dirección IP a su ordenador, es necesario que este tenga configurado el puerto Ethernet para obtener una dirección de red o IP de forma automática. (La forma de configuración del puerto de red para obtención automática de IP varia entre versiones de sistema operativo, refiérase a la documentación del sistema operativo presente en su ordenador para más detalles)

En caso de tener problemas para obtener una dirección IP de forma automática, puede configurar manualmente los siguientes parámetros de su conexión Ethernet.

Dirección de red: **192.168.1.101**

Mascara de red: **255.255.255.0**

Default Gateway: **192.168.1.1**

Acceso Interfaz de configuración GUI

Una vez que su equipo haya obtenido una dirección IP por parte del equipo Bluzen HS, se puede acceder a la interfaz de configuración donde podremos dar de alta y configurar campañas y archivos, además de tener acceso a las estadísticas generadas por el equipo.

En un navegador web introduzca la dirección: <http://192.168.1.100> para acceder a la interfaz de configuración

A screenshot of the Bluzen GUI login page. It features the Bluzen logo at the top. Below the logo, there are two input fields: "Username:" and "Password:". To the right of the "Password:" field is a "Send" button. The entire form is enclosed in a dashed border.

Bluzen

Username: Password:

Send





Se cargara una página web donde se le solicitara ingrese un nombre de usuario y contraseña.

El nombre de usuario y contraseña con privilegios de administración sobre todo el equipo es:

Username: root

Pass: admin

Este nombre de usuario viene cargado de fabrica, y usted podrá cambiar el password de acceso de la cuenta root desde el apartado "Settings" dentro de la interfaz de configuración (Proceso detallado más adelante dentro de este documento)

Una vez introducido el nombre de usuario y password, podremos acceder a la interfaz de configuración del equipo Bluzen HS





:: Settings ::

Users

Dentro del apartado Users usted podrá dar de alta a los distintos usuarios que puedan acceder a la interfaz de configuración del equipo Bluzen HS.



Dentro de este apartado usted podrá ver todos los usuarios dados de alta dentro del equipo y a su vez revisar los permisos que tienen.


Alta de usuario

Para dar de alta un usuario dentro del sistema solamente es necesario introducir el username y password deseado, marcar las casillas de los apartados donde el usuario pueda tener acceso y presionar el botón Send.

Revisión y actualización de datos de usuarios

Dentro del apartado users, se muestra un listado de todos los usuarios activos dentro del sistema, junto con sus privilegios y la última vez que accedieron al sistema.


La marca  indica que el usuario tiene permisos de acceso sobre el apartado de configuración específico, mientras que  no tiene permisos de acceso sobre el apartado.

Si desea actualizar el nombre de usuario, permisos o password de un usuario, en el listado de usuarios, junto a la información específica del usuario cuya información queremos actualizar tendremos que dar click sobre , lo que nos permitirá la modificación de la información y permisos del usuario en cuestión.

El usuario root es el único usuario que solo puede modificarse su información relativa a password.





Si se desea eliminar un usuario del sistema, solo basta dar click sobre la marca  que se encuentra junto a la información relativa al usuario que deseamos eliminar.

PRECAUCION: La operación de eliminación de un usuario es definitiva y no podrá restablecerse posteriormente.

Servername

En el apartado de Servername podemos modificar el nombre que aparecerá como remitente al momento de que los equipos móviles reciban la notificación de la solicitud para enviarles un archivo.



Es recomendable que este nombre sea el de su Empresa y sea un mensaje corto.





:: Campaigns ::

Add Campaign

Dentro del apartado Add Campaign usted podrá dar de alta las distintas campañas y configurar el horario de operación de las mismas.

- **Campaign Name:** Nombre de la campaña (Para fines estadísticos y de referencia)
- **Campaign Finish:** Fecha de finalización de la campaña
- **Spacing days:** Días que deben de transcurrir para volver a enviar invitación de transferir archivo a un dispositivo que ya haya recibido o rechazado la invitación dentro de la misma campaña.
- **Active/Inactive:** Un valor Active representa que la campaña está vigente y activa por lo que estará funcionando en los horarios programados para ella; Sí desea desactivar el envío de archivos dentro de una campaña sin necesidad de eliminarla del sistema, puede cambiar el valor de este campo por Inactive.
- **Working days:** Días que desee que la campaña se encuentre funcionando.
- **Schedule:** Horario de operación de la campaña dentro de los working days (Formato 24h. Un Schedule 00:00 to 00:00 representa actividad de la campaña durante las 24h del día)

Una vez configurados los valores de la campaña, solo basta dar click en el botón Send para darla de alta dentro del sistema.

Configure Campaign


Dentro del apartado configure Campaign podremos modificar los valores de configuración de la campaña, además de dar de alta/baja los archivos que deseemos que se emitan dentro de la campaña.

Eliminación de Campaña

En el apartado de Configure Campaign nos aparecerá el listado de todas las campañas dadas de alta dentro del sistema, junto con la información de sus horarios de operación y status.






Si deseamos eliminar una campaña solo basta dar click sobre el botón  que se encuentra al lado de la información de la campaña que deseamos eliminar.

Precaución: El proceso de eliminación de campaña es definitivo, además de que se eliminara toda información relativa a la campaña (Configuración horaria, archivos dentro de la campaña y estadísticas)

Edición de campaña y alta de archivos.

Si deseamos modificar la campaña y/o dar de alta los archivos que se emitirán dentro la campaña, tendremos que dar click sobre el botón  que se encuentra al lado de la información de la campaña que deseamos configurar.

Edit Campaign

Aquí podremos modificar o actualizar la configuración horaria de la campaña


Add Files

Dentro de add files podremos dar de alta dentro de la campaña los archivos que deseemos sean emitidos.

- **File:** Seleccionaremos el archivo que deseamos dar de alta, ubicándolo dentro de nuestro ordenador.
- **Priority:** Para campañas que cuentan con varios archivos, al momento de enviar la invitación al usuario para la transferencia de un archivo, el equipo Bluzen HS escoge de manera aleatoria que archivo enviarle. Mientras mayor prioridad de un archivo, este se enviara más seguido que los archivos que cuenten con menor prioridad dentro de la misma campaña.
- **Coupon:** Al marcar la casilla Cupón, al realizarse el envío de un archivo de imagen, a esta se le imprimirá en la parte superior un folio (Aplicable para promociones o descuentos que necesitan llevar control de los beneficiados por ella)
- **Max:** Si usted marca un archivo como Cupón, usted podrá decidir el número máximo de envíos de este archivo; un valor 0 representa envíos ilimitados (Aplicable a promociones y descuentos de acceso limitado o para sorteos.)



File Control

Dentro de File Control se encontrara el listado de los archivos dados de alta dentro de la campaña. Si desea eliminar un archivo, solo es necesario dar click sobre el botón 


Que se encuentra a un lado de la información relativa al archivo que deseamos eliminar

Precaución: El proceso de eliminación de un archivo es irreversible, quedando eliminado definitivamente del sistema.



:: Stats ::


Dentro del apartado Stats se pueden consultar las estadísticas de las campañas dadas de alta dentro del sistema

Para revisar las estadísticas de impacto y alcance de cada campaña solo es necesario dar click sobre el botón  que aparece junto a la información de la campaña que deseemos consultar.



:: Soft Reboot ::

El equipo Bluzen HS al ser encendido, carga todas las campañas y configuraciones guardadas dentro del sistema, lo que representa que al realizar cualquier cambio dentro de los apartados de Settings y Campaigns, para que estos sean tomados en cuenta, es necesario reiniciar el equipo.

Para reiniciar el equipo sin necesidad de desconectarlo de la energía eléctrica, solo es necesario presionar el botón de Soft Reboot  y tras un par de minutos, el equipo habrá reiniciado y cargado las nuevas configuraciones realizadas.





Soporte Técnico

Para cualquier cuestión relacionada al soporte técnico de los dispositivos Bluzen HS ponemos a su disposición el correo soporte@bluzen.com.mx donde podrá hacer llegar cualquier duda referente a la operación y configuración de los equipos.

Para
que **todo**
el mundo
se entere...

Bluzealo!

